

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АСТРАХАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

И. о. ректора ГБОУ АО ВО «АГАСУ»

С.П. Стрелков



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

«Основы экономики»

для поступающих по направлению подготовки

38.03.01 «Экономика»

направленность/профиль:

Ценообразование и сметное дело в строительстве,

Экономика предприятий и организаций

Бухгалтерский учет, анализ и аудит

в 2026 году

АСТРАХАНЬ – 2025

Содержание

1. Назначение вступительного испытания	4
2. Особенности проведения вступительного испытания	5
3. Содержание программы	6
3.1 Перечень тем/ вопросов для подготовки к экзамену	6
3.2 Литература.....	8

1. Назначение вступительного испытания:

1.1. Определение базового уровня подготовки абитуриента, достаточного для качественного освоения программы бакалавриата направления подготовки 38.03.01 «Экономика».

1.2. Программа «Основы экономики» составлена на основе требований к уровню подготовки абитуриентов, имеющих среднее профессиональное образование, необходимое для освоения программы бакалавриата.

1.3. К сдаче вступительного экзамена допускаются лица, имеющие среднее профессиональное образование с квалификациями.

1.4. Программа предусматривает сформированность у поступающих знаний, умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций в сфере основ экономики.

1.5. В соответствии с учебным планом данного направления подготовки абитуриент должен обладать прочными знаниями по основным положениям базовых математических дисциплин, составляющих методологическую основу исследования экономических процессов с применением математики.

1.6. Поступающий на бакалавриат должен уметь решать задачи, соответствующие его степени (квалификации):

- иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономик;

- понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики, включая переходные процессы;

- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;

уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;

- систематизировать и обобщать информацию по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;

владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке (английском);

- основные методы экономического анализа статистической, бухгалтерской и финансовой информации;

- компьютерной техникой в режиме пользователя для решения экономических задач;

1.7. Вступительное испытание позволяет оценить:

- уровень владения основными понятиями всех дисциплин, входящих в программу подготовки СПО;
- уровень готовности к научно-исследовательской работе;
- уровень владения основными методами исследовательской работы;
- уровень знаний объективных тенденций развития экономической науки.

1.8. Экзамен проводится экзаменационной комиссией в целях отбора для поступления наиболее способных абитуриентов, склонных к самостоятельной научно-исследовательской работе, анализу и оценке существующих тенденций экономических процессов, принятию обоснованных управленческих решений по повышению конкурентоспособности и эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия в условиях глобализации экономики.

1.9. Условием допуска к сдаче вступительного экзамена является удовлетворение требованиям правил приема на программы бакалавриата в ГБОУ АО ВО «АГАСУ». Условия конкурсного отбора определяются вузом.

2. Особенности проведения вступительного испытания:

2.1. Поступающие сдают вступительные испытания на русском языке.

2.2. Форма проведения вступительного испытания – тестирование.

2.3. Продолжительность вступительного испытания – 60 мин.

2.4. Тест состоит из вопросов открытого и закрытого типов. К заданиям закрытого типа относятся задания пяти видов: альтернативных ответов, множественного выбора с одним правильным вариантом ответа, множественного выбора с несколькими правильными вариантами ответа, задания на восстановление соответствия и на восстановление последовательности. Тестовые задания закрытого типа предполагают различные варианты ответов на задание, например, выбор одного или нескольких правильных вариантов ответов из ряда предлагаемых вариантов, выбор правильных элементов списка, установление правильной последовательности и др. К заданиям открытого типа относятся задания дополнения, в которых тестируемые должны самостоятельно давать ответы на вопросы. Ответ должен быть кратким, не должен превышать 2-3 слов, чаще – одно слово, число, символ.

2.5. Система оценивания - дифференцированная, столбальная.

3. Содержание программы

3.1 Перечень тем/ вопросов для подготовки к экзамену, составленных на основе предшествующего образования.

Тема 1. Рынок: функции и структура.

Специфика методологии «экономика» в вопросе о рынке. Рынок как категория микро- и макро-уровней. Понятие рыночной системы. Функции рынка. Классификация типов рынков по объектам, по степени легальности, по степени конкурентности, по охвату территории.

Тема 2. Понятие спроса Закон спроса. Неценовые факторы спроса (микроуровень).

Основные черты спроса. Платежеспособность спроса. Закон спроса. Доказательство закона спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы спроса. Цены на товары. Изменение величины спроса и изменения в спросе.

Тема 3. Понятие предложения. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Понятие предложения. Роль цены в формировании величины предложения. Закон предложения. Кривая предложения (микроуровень). Неценовые факторы предложения. Роль издержек во влиянии неценовых факторов. Изменение величины предложения и изменение в предложении.

Тема 4. Эластичность спроса и предложения.

Эластичность спроса: по цене, по доходу, перекрестная, точечная. Варианты эластичности спроса по цене. Геометрическое положение кривой спроса в зависимости от коэффициента эластичности. Варианты поведения продавца (производителя) в зависимости от коэффициента эластичности спроса на конкретный товар. Абсолютно эластичный спрос. Абсолютно неэластичный спрос. Единичная эластичность. Факторы эластичности спроса. Эластичность предложения.

Тема 5. Теория фирмы.

Фирма и рынок как типы организации экономического обмена в обществе. Фирма в рыночной экономике: основные типы, соотношение права собственности и контроля, целевая функция. Факторы производства и производственная функция. Производительность факторов производства и научно-технический прогресс. Доход фирмы и ее издержки. Издержки кратко- и долгосрочного периодов. Равновесие (оптимум) фирмы в кратко- и долгосрочном периодах.

Тема 6. Издержки предприятия.

Структура издержек предприятия. Издержки как затраты и издержки как доход. Издержки экономические и бухгалтерские. Понятие нормальной

прибыли. Классификация издержек в зависимости от масштабов производства - постоянные, переменные, валовые, средние, предельные.

Тема 7. Типы рыночных структур.

Понятие рыночной структуры. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция и ее виды. Монополистическая конкуренция: черты. Дифференциация продукта. Особенности влияния на цену. Чистая конкуренция: черты. Чистая монополия: черты. Олигополия: черты.

Тема 8. Экономический рост.

Структура благ. Общественные блага. Экономический рост и пути его достижения. Измерение экономического роста. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП). Реальный и номинальный валовой внутренний продукт. Макроэкономические показатели и качество жизни. Факторы долгосрочного экономического роста.

Тема 9. Цикличность экономического развития.

Понятие экономического цикла. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов.

Тема 10. Характеристика рынка труда.

Рынок труда. Заработная плата и стимулирование труда. Минимальная оплата труда. Занятость и безработица. Причины и виды безработицы. Государственная политика Российской Федерации в области занятости. Особенности труда молодёжи. Деятельность профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации

Тема 11. Инфляция: понятие, причины.

Инфляция: причины, виды, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика в Российской Федерации

Тема 12. Экономические функции государства.

Необходимость функций государства и провалы рынка. Правовое обеспечение экономики. Защита конкуренции. Антимонopolное законодательство. Влияние на отрицательные внешние эффекты. Стабилизационная политика государства. Производство общественных благ. Основные формы государственного регулирования экономики. Экономическая политика государства: ее субъекты и объекты. Классификация форм государственного регулирования: по объектам, по степени планового влияния, по школам, по инструментарию. Социальное равенство и социальная политика. Проблема соотношения справедливости и эффективности. Показатели уровня жизни, качества жизни населения. Прожиточный минимум. Потребительская корзина. Методы государственного регулирования экономики и их воздействие на уровни инфляции и безработицы.

3.2. Литература, рекомендуемая для подготовки ко вступительному экзамену:

3.2.1. Основная литература:

1. Деньгов, В.В. Микроэкономика в 2 т. т.2. рынки факторов производства. равновесие. экономика риска учебник для бакалавриата и магистратуры / В.В. Деньгов. – 4-е изд. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 384с.

2. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2023.-202 с.- Высшее образование: Бакалавриат).

3. Бланшар, О. Макроэкономика: Учебник. / О. Бланшар. —2-е изд. - М.: Изд. дом ВШЭ, 2015. — 671 с.

4. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / В. Т. Иванов [и др.] ; под научной редакцией В. Т. Иванова, А. А. Соколовского. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 444 с. — (Высшее образование).

3.2.2. Дополнительная литература

1. Журавлева Г.П. Макроэкономика: Учеб. пособие / Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2014. - 127 с.

2. Журавлева Г.П., Поздняков Н.А., Поздняков Ю.А. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 440 с.

3. Карасева Л.А. Логический комментарий к курсу микроэкономики: учебное пособие. – 4 –е изд., доп. – Тверь: Твер. гос. ун-т, 2014. – 287 с.

4. Кузнецов Б.Т. Макроэкономика: учебное пособие /Б.Т. Кузнецов. – Юнити-Дана, 2012. - 464 с.

5. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 624 с.

3.2.3. Перечень интернет-ресурсов:

1. Консультант Плюс. URL: <http://www.consultant.ru>

2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

3. Официальный сайт министерства финансов <http://www.minfin.ru/ru>

4. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru>